Claretiano Rede de Ensino

Kauê Vinícius Gatti

**Portifólio** | **Desenvolvimento Profissional e Empreendedor**

Ciclos 2 e 3

**19 / 05 / 2025**

**Rio Claro, São Paulo**

Para esse trabalho utilizarei a ideia de negócio apresentada no fórum de abertura para responder as demais perguntas.

**1) Quem é o seu cliente e como você irá atender melhor as demandas e as necessidades desse cliente?**

A plataforma será voltada para pessoas que desejam praticar esportes em grupo, socializar e encontrar parceiros de atividade física na sua região de forma segura, socializável e construtiva.

**Persona:**

Marina, 28 anos, se mudou recentemente para uma nova cidade. Gosta de caminhar e pedalar, mas ainda não conhece ninguém na cidade nova. Está à procura de grupos para se exercitar, fazer amizades e explorar a cidade de forma saudável.

**Demandas:**

Acredito que iremos atender a demanda dos nossos clientes de diversas formas, algumas delas são:

**Grupos e Comunidades por Interesse**

Ambientes organizados por esporte (caminhada, ciclismo, musculação, calistenia etc.). Espaços para troca de experiências, dicas, dúvidas e apoio motivacional.

**Personalização da Experiência**

A plataforma irá com um sistema de **filtros inteligentes** para encontrar pessoas com interesses, horários e localização compatíveis, também fornecerá sugestões de grupos e eventos com base no perfil e na participação do usuário dentro da plataforma

**Criação e Participação em Eventos**

Usuários poderão **criar ou participar** de eventos locais, receber notificações automáticas sobre eventos próximos e relevantes.

**Segurança e Confiabilidade**

Haverá um sistema de verificação de identidade para perfis confiáveis, **avaliação entre usuários e denúncia** de comportamento inadequado, mediação e moderação nos grupos.

**Suporte ao Usuário**

E é muito importante existir uma comunicação muito flexível e ágil entre a plataforma e os clientes, para que isso seja possível existirá um canal direto de atendimento via chat ou e-mail, FAQ inteligente com IA para dúvidas comuns e um local para Feedback dos clientes para melhorar a plataforma.

**2) Como me diferencio dos concorrentes?**

Essa ideia de negócio se diferencia por conectar pessoas com interesses esportivos semelhantes para praticarem juntas presencialmente. A plataforma será altamente intuitiva para iniciantes, oferecendo comunidades específicas para cada esporte, o que atrai públicos diversos. Diferente de apps como Strava, voltados à performance individual, foco será a socialização, o incentivo e o bem-estar em grupo.

**3) Qual a melhor forma de me relacionar com os meus clientes?**

A melhor forma de se relacionar com nossos clientes será com nossa presença em redes sociais como Instagram, Youtube, TikTok e outros. Também através de canais de atendimento como Whatsapp, Email e na própria plataforma.

**4) Quanto preciso investir para iniciar o negócio? Quanto gastarei (custos fixos e variáveis)? Qual preço praticado? Qual o ponto de equilíbrio? Qual a previsão de receita (mais realista possível)? Qual o tempo de retorno do investimento?**

**Investimento Inicial** (estimado)

* Desenvolvimento da plataforma (freelancer ou agência – versão MVP com web + app simples) R$ 15.000 a R$ 30.000;
* Hospedagem/servidores (6 meses) R$ 1.200
* Domínio + SSL + e-mail corporativo. R$ 200
* Marketing inicial (impulsionamento, criação de identidade visual, redes sociais) R$ 2.000
* Registro da empresa (MEI ou LTDA) + contabilidade. R$ 800 a R$ 2.000

**Total aproximado:** R$ 20.000 a R$ 35.000

**Custos Fixos Mensais** (após lançamento)

* Hospedagem + banco de dados (cloud) R$ 200 a R$ 400
* Marketing digital. R$ 500
* Ferramentas de suporte (chat, e-mail, CRM) R$ 200
* Suporte/atendimento. R$ 750 a R$ 1.000
* Manutenção técnica/ajustes. R$ 500 a R$ 1.000

**Total fixo:** R$ 1.500 a R$ 3.000/mês

**Preço praticado** (modelo de monetização)

* **Plano gratuito**: acesso básico.
* **Plano Premium**: R$ 14,90/mês
* Acesso a filtros avançados, destaque em grupos, eventos exclusivos.
* **Publicidade local**: publicidade e anúncio para academias, lojas e eventos (R$ 250 a R$ 750/mês por anunciante)

**Ponto de Equilíbrio**

Se o custo fixo mensal da plataforma for de **R$ 2.000/mês**, o ponto de equilíbrio seria:

* A plataforma precisaria de **135 usuários pagantes** a R$ 14,90/mês para cobrir os gastos mensais (R$ 2.011,50) ou **10 anunciantes** a R$ 200/mês (R$ 2.500,00)

**Previsão de Receita** (no 1º ano)

**Mês 1 a 3:**

* 500 usuários totais
* 20 usuários premium = R$ 298
* 1 anunciante local = R$ 200  
  Receita: R$ 498

**Mês 4 a 6:**

* 2.000 usuários totais
* 80 usuários premium = R$ 1.192
* 3 anunciantes = R$ 600  
  Receita: R$ 1.792

**Mês 7 a 12:**

* 6.000 usuários totais
* 250 usuários premium = R$ 3.725
* 6 anunciantes = R$ 1.500  
  R$ 4.925/mês

**Tempo de Retorno do Investimento**

Levando em conta um investimento inicial de R$ 25.000:

* Com a receita chegando a R$ 4.900/mês no 12º mês, o retorno começa a ocorrer entre o 12º e 15º mês, considerando que parte dessa receita será reinvestida.

**5) Vale a pena investir seu tempo e energia neste negócio? Justifique com base nas respostas anteriores.**

Acredito que sim, não apenas por conta do retorno financeiro, mas também pela possibilidade de ajudar outras pessoas a melhorarem de vida através do esporte e incentivar cada vez mais pessoas a praticarem, também pela experiência de criar, planejar, administrar e possuir um negócio próprio.